



Internationale Fachmesse und Kongress  
für sicheres und gesundes Arbeiten.

International trade fair and congress for  
safety and health at work.

[www.AplusA.de](http://www.AplusA.de)

## Blogartikel:

### NEW WORK x NEW WORKWEAR

Die Art und Weise, wie wir arbeiten, hat sich grundlegend verändert. Automatisierung, Digitalisierung, Globalisierung, Gendergerechtigkeit und demografischer Wandel prägen den Begriff, der Ende der 70er Jahre seinen Ursprung hat: New Work. Die COVID-19-Pandemie war der Booster... alles neu, und stark im Einklang mit den Bedürfnissen und Werten der Mitarbeitenden.

Besonders die Generationen Y und Z haben völlig neue Ansprüche an eine moderne Arbeitswelt. Arbeitsformen, -strukturen und -kulturen erleben den wohl größten Wandel seit der Industrialisierung – eine Entwicklung, die auch die Anforderungen an moderne Arbeitskleidung verändert.

Langlebigkeit, Sicherheit und Funktion bleiben unverzichtbar, doch auch Komfort und Optik spielen eine immer größere Rolle. Immer mehr Verbraucher/-innen achten auf Nachhaltigkeit, und: Ob Schreiner/-in oder Hightech-Ingenieur/-in, jeder Bereich wünscht sich ein individuelles Outfit.

Workwear ist längst mehr als Kleidung, die man nach der Arbeit ablegt. Sie gehört zum Lifestyle der Trägerinnen und Träger. Eine spannende Herausforderung, wie der belgische Workwear-Anbieter Herock® bestätigt.



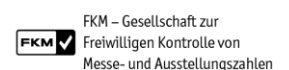
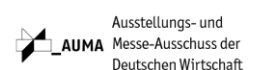
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



Internationale Fachmesse und Kongress  
für sicheres und gesundes Arbeiten.

International trade fair and congress for  
safety and health at work.

[www.AplusA.de](http://www.AplusA.de)

**Spüren Sie den Wandel und die damit verbundenen neuen Ansprüche? Wie macht er sich bei Herock® bemerkbar?**

*Bei Herock stellen wir fest, dass Berufstätige sich nicht mehr mit reiner Funktionskleidung zufrieden geben. Die Nachfrage nach Arbeitskleidung, die mit der persönlichen Identität und dem Komfort übereinstimmt, ist deutlich gestiegen. Die Kunden wollen Kleidung, die nicht nur gut funktioniert, sondern auch gut aussieht und sich den ganzen Tag*

*über bequem anfühlt. Dieser Wandel zeigt sich in der wachsenden Nachfrage nach ergonomischen Passformen, modernen Schnitten und Materialien, die ein Gleichgewicht zwischen Haltbarkeit und Tragekomfort bieten. Darüber hinaus steigt das Interesse an umweltfreundlichen Materialien und Produktionsprozessen.*

*Bei Herock waren wir uns dieser Bedürfnisse von Anfang an bewusst. Unsere Wurzeln in der Outdoor- und Sportbranche mit unserer früheren Marke Parks haben uns wertvolle Erfahrungen bei der Gestaltung modischer und funktioneller Bekleidung gebracht. Als wir uns entschlossen, mit Herock ausschließlich auf Berufsbekleidung zu konzentrieren, haben wir unser Verständnis dafür weiterentwickelt, dass Berufstätige mehr wollen als nur Funktionalität - sie wollen auch Stil, Komfort und Identität in ihrer Berufsbekleidung. Dieses frühe Bewusstsein hat es uns ermöglicht, bei der Verbindung von Mode und Funktion in unseren Entwürfen der Zeit voraus zu sein.*



**Wie gewährleisten Sie die Verbindung von Funktion und modischer Optik? Welche Herausforderung bedeutet das für Ihr Designteam?**

*Unser Designteam arbeitet eng mit Fachleuten aus der Industrie zusammen, um die Bedürfnisse der Praxis zu verstehen und gleichzeitig die*



Internationale Fachmesse und Kongress  
für sicheres und gesundes Arbeiten.

International trade fair and congress for  
safety and health at work.

[www.AplusA.de](http://www.AplusA.de)

*Modetrends im Auge zu behalten. Funktionalität und Sicherheit steht nach wie vor an erster Stelle, wobei Haltbarkeit, Schutz und Komfort die wichtigsten Faktoren sind. Um jedoch eine moderne Ästhetik zu erreichen, müssen wir mit neuen Textilien, Silhouetten und Farbkombinationen experimentieren. Eine große Herausforderung besteht darin, die Sicherheitsbestimmungen der Branche einzuhalten und gleichzeitig ein ansprechendes Design der Kleidungsstücke zu gewährleisten. Durch die Integration hochwertiger, flexibler Stoffe und innovativer Konstruktions-techniken schaffen wir Arbeitskleidung, die sowohl den technischen Anforderungen als auch den Erwartungen an einen modernen Stil gerecht wird.*

**Wie wichtig ist in Ihren Augen Corporate Identity in Bezug auf Arbeitskleidung? Welche Vorteile bringt eine einheitliche moderne Workwear für Unternehmen und Mitarbeitende?**

*Corporate Identity bei Berufsbekleidung ist wichtiger denn je. Einheitliche Markenberufsbekleidung fördert den Teamgeist, steigert den Wiedererkennungswert der Marke und gewährleistet ein professionelles Erscheinungsbild. Die Arbeitgeber profitieren auch von einem Gefühl der Zugehörigkeit der Mitarbeiter wenn diese stolz darauf sind, gut gestaltete Dienstkleidung zu tragen, die die Werte ihres Unternehmens widerspiegeln. Moderne Arbeitskleidung verbessert auch die Sicherheit, da maßgeschneiderte Passformen und die richtigen Materialien die Mobilität und den Schutz verbessern können. Darüber hinaus stärkt die Investition in*





Internationale Fachmesse und Kongress  
für sicheres und gesundes Arbeiten.

International trade fair and congress for  
safety and health at work.

*hochwertige, einheitliche Arbeitskleidung den Ruf des Unternehmens  
und schafft ein einheitliches Markenimage.*

[www.AplusA.de](http://www.AplusA.de)

**Nachhaltigkeit und Ethik sind für junge Menschen zentrale Werte.  
Wie wird Herock® als Green Hero diesen Erwartungen gerecht?**

*Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Entwicklungsprozess. Wir optimieren kontinuierlich unsere Produktionsmethoden, um die Umweltbelastung zu reduzieren. Dazu gehören die Verwendung recycelter und organischer Materialien, die Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen in unserer Lieferkette und die Anwendung umweltfreundlicher Färbetechniken. Bei der Entwicklung unserer Kleidungsstücke achten wir auch auf Langlebigkeit, um Abfall zu vermeiden. Unser Engagement für Nachhaltigkeit entspricht den Erwartungen der jüngeren Generationen, die von den Marken, die sie unterstützen, Transparenz und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken verlangen.*



**Man spricht von einer „Lifestyleisierung“ der Arbeitskleidung:  
Workwear wird auch in der Freizeit getragen. Sehen Sie hier einen  
Trend, besonders bei jungen Handwerkerinnen und Handwerkern?**

Ganz genau. Junge Handwerker kombinieren Arbeitskleidung mit Freizeitkleidung und bevorzugen Kleidungsstücke, die nahtlos von der Baustelle in den Alltag übergehen. Cargohosen, Utility-Jacken und funktionelle Workwear-Sneaker werden auch außerhalb der Arbeit immer beliebter. Dieser Trend ist sowohl modisch als auch praktisch begründet - die Menschen schätzen die Strapazierfähigkeit und den Komfort, den Arbeitskleidung bietet. Aus diesem Grund entwerfen wir Kollektionen, die



Internationale Fachmesse und Kongress  
für sicheres und gesundes Arbeiten.

International trade fair and congress for  
safety and health at work.

[www.AplusA.de](http://www.AplusA.de)

Streetwear-Einflüsse aufnehmen und gleichzeitig technisch leistungsfähig sind, so dass sie sowohl für die Arbeit als auch für die Freizeit geeignet sind.

**Welche Rolle spielen soziale Medien, um neue Trends zu erkennen, Feedback von der Handwerker-Community einzuholen oder Einblicke in die tatsächliche Nutzung Ihrer Produkte zu gewinnen?**

Soziale Medien sind für uns ein unschätzbares Instrument. Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn ermöglichen es uns, mit unserer Community in Verbindung zu bleiben, direktes Feedback zu erhalten und neue Trends zu beobachten. Wir interagieren mit den Nutzern durch Umfragen, Wettbewerbe und Erfahrungsberichte, um ihre Bedürfnisse besser zu verstehen. Außerdem können wir in den sozialen Medien durch nutzergenerierte Inhalte reale Anwendungen unserer Produkte vorstellen und so die Authentizität und das Vertrauen in unsere Marke stärken.



**Wie sehen Sie die grundsätzliche Entwicklung im Workwear-Segment?**

Das Berufsbekleidungssegment entwickelt sich hin zu mehr Flexibilität, Nachhaltigkeit und Stilintegration. Die Zukunft der Berufsbekleidung liegt in intelligenten Textilien, ergonomischen Designs und multifunktionaler Kleidung, die sich an unterschiedliche Arbeitsbedingungen anpassen lässt. Wir erwarten auch eine stärkere Fokussierung auf geschlechtergerechte Berufsbekleidung. Da die Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben immer mehr verschwimmen, wird die Berufsbekleidung weiterhin einen lifestyle-orientierten Ansatz verfolgen, die Performance mit Ästhetik verbindet.